



UNIVERSIDAD MESOAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
TEMARIOS PARA EXAMENES PRIVADOS
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

- 1) TEMARIO DEL AREA DE ADMINISTRACION
- 2) TEMARIO DEL AREA DE MERCADEO
- 3) TEMARIO DEL AREA DE FINANZAS
- 4) TEMARIO DEL AREA FISCAL

Guatemala, Febrero 2017

cyodem
21/2/2017



UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Administración de Empresas

Temario Área de Administración

- I. Historia de la Administración
 - 1.1 Definición E Importancia
 - 1.2 Características Y Elementos
 - 1.3 Funciones
 - 1.4 Papeles Y Habilidades Gerenciales
 - 1.5 Tipos de Gerentes
 - 1.6 Evolución de la administración de Ayer
- II. LA EMPRESA
 - 2.1 Definición y sus fines
 - 2.2 La empresa y su entorno
 - 2.3 Clasificación de las empresas
- III. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ETICA
 - 3.1 Definición e importancia
 - 3.2 RSE
 - 3.3 Ética Gerencial
 - 3.4 Institucionalización de la ética.
- IV. PROCESO ADMINISTRATIVO
 - 1.1 Definición e Importancia
 - 1.2 Fases, Elementos y Etapas
- V. ADMINISTRACIÓN GLOBAL, COMPARADA Y DE CALIDAD
 - 5.1 Administración internacional y empresas transnacionales.
 - 5.2 Alianzas entre países y bloques económicos
 - 5.3 Administración Internacional
 - 5.4 Teoría X, Y, Z
 - 5.5 Obtención de una ventaja competitiva global por medio de la administración de Calidad.
 - 5.6 Método Kaisen
 - 5.7 Diagrama de Ishikawa
 - 5.8 Calidad Total
 - 5.9 TLC
- VI. TOMA DE DECISIONES
 - 6.1 Importancia y limitaciones de la toma de decisiones racionales
 - 6.2 Desarrollo de alternativas y el factor limitante de Evaluación de Alternativas.
 - 6.3 Selección de una alternativa: Tres enfoques.
 - 6.4 Decisiones programadas y no programadas.
 - 6.5 Toma de decisiones en condiciones de certidumbre, incertidumbre y riesgo.
 - 6.6 Creatividad e innovación.

- VII. MANUALES ADMINISTRATIVOS
 - 7.1 Estructura y Organización de las empresas
 - 7.2 Diseño de las organizaciones
 - 7.3 Los manuales Administrativos
- VIII. FILOSOFÍAS ADMINISTRATIVAS
 - 8.1 Empowerment
 - 8.2 Administración por valores
 - 8.3 Administración en una página
 - 8.4 Administración por objetivos.
 - 8.5 Teorías Gerenciales Modernas
 - 8.6 La Reingeniería
 - 8.7 El Benchmarkig
 - 8.8 Estrategia Competitiva
 - 8.9 El outsourcing
 - 8.10 Task Force
 - 8.11 Coaching
 - 8.12 Organizaciones Virtuales
 - 8.13 Just in time
- IX. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
 - 9.1 Proceso de la planeación estratégica
 - 9.2 Bussines Model Canvas
 - 9.3 Balanced Score Card
 - 9.4 Matriz BCG
 - 9.5 Matriz ANSOFF
 - 9.6 Foda Ponderado
 - 9.7 Estrategias Competitivas
 - 9.8 Estrategias Corporativas

ÁREA DE MERCADEO	
1	Mercadeo estratégico
	Se basa en la Planeación estratégica del negocio (misión, visión, objetivos corporativos y estrategias corporativas)
	1.1 Estrategias competitivas o genéricas (unidades de negocios UNE)
	a) Liderazgo en costos
	b) Diferenciación
	c) Segmentación o enfoque
2	Planeación de marketing
	2.1 Análisis situacional
	a) Ambiente interno
	· Revisión de objetivos, estrategias y desempeño
	· Estrategias competitivas
	· Ventajas competitivas
	· Eficiencia operativa
	· Cadena de valor
	· Posicionamiento de marca
	· Ciclo de vida del producto
	· Crecimiento participación (matriz BCG)
	· Análisis de ventas
	· Servicio al cliente
	b) Ambiente externo
	b.1 Análisis competitivo (evaluación de la competencia)
	· Modelo de las 5 fuerzas competitivas (Porter)
	· Ciclo de vida de la industria
	b.2 Análisis del ambiente externo (factores externos)
	· Económico
	· Político
	· Sociocultural
	· Legal
	· Tecnológico
	· Ecológico
	2.2. Matriz FODA
	2.3 Objetivos de marketing
	a) Volumen de ventas
	b) Participación de mercado
	c) Desarrollo de producto o mercado
	d) Otros objetivos no financieros
	2.4 Mercado meta primario y secundario (segmentación y perfil del grupo objetivo)

	o target aplicando las 4 variables de segmentación)
2.5	Medición de mercado (potencial de mercado, potencial de ventas y pronóstico de ventas)
2.6	Presupuesto de ventas
3 Estrategias de marketing	
3.1	Estrategias de producto o servicio
	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensiones de la calidad de los productos • Dimensiones de la calidad de los servicios • Clasificación de los bienes de consumo • Categorías o familias de productos • Estrategias de marca • Servicios y garantías • Extensión de líneas
3.2	Estrategias de precio
	<ul style="list-style-type: none"> • Precio por el método de costos • Precio de penetración • Precio alzado • Precio basado en competencia • Precio promocional • Precio psicológico • Precio de descuento • Precio de desnatado o descreme • Precio de cosecha • Precio de supervivencia
3.3	Estrategias de distribución (plaza)
	<ul style="list-style-type: none"> • Canales directos o indirectos • Canales únicos o múltiples • Amplitud de canal • Número de distribuidores
3.3	Estrategias de la mezcla promocional (Plan promocional o comunicación del integrada del marketing)
	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de publicidad • Estrategias de venta personal • Estrategias de Promoción de ventas • Estrategias de Relaciones Públicas • Asignación del presupuesto para la promoción
3.4	Estrategias de servicio al cliente
4 Investigación de mercados	

UNIVERSIDAD MESOAMERICANA
TEMARIO PARA EXAMEN GENERAL PRIVADO
ÁREA DE MERCADEO

● Definición del problema de investigación
● Objetivos de la investigación
● Variable de estudio e indicadores
● Universo de los sujetos de estudio
● Cálculo de la muestra, definición de la muestra, selección de la muestra
● Tipo de investigación de mercados)
● Enfoque de la investigación
● Técnicas de investigación (
● Instrumentos de investigación
● Validación y prueba piloto
● Trabajo de campo
● Presentación de resultados
● Conclusiones
● Informe final

UNIVERSIDAD MESOAMERICANA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TEMARIO DE PRIVADO DE FINANZAS

1. Normas Internacionales de Contabilidad y Normas de Información Financiera.
2. La partida doble y registro de operaciones contables.
3. Elaboración de Estados Financieros; Balance General, Estado de Resultado, Estados de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujo de Efectivo.
4. Contabilidad de costos: importancia, sistemas de costos, elementos del costo.
5. Administración de riesgos financieros (matriz de riesgos).
6. El capital contable en los estados financieros: distribución de resultados y modificaciones al patrimonio.
7. Los diferentes tipos de cálculo de interés; a) Interés simple: cálculo del valor actual, monto, interés ordinario y exacto, ecuación del valor, consolidación de deudas. b) Interés compuesto: cálculo del valor actual, monto, tasa efectiva, tasa nominal, equivalencia de tasas y c) Cuotas niveladas.
8. Descuento simple: descuento racional, descuento bancario, descuento por pronto pago, descuento comercial sobre facturas, descuento en serie o en cadena y descuento compuesto: descuento racional compuesto, descuento bancario compuesto, valor líquido, tasas equivalentes de interés y descuento.
9. Evaluación financiera de proyectos de inversión: programa de inversiones de un proyecto; programa de operación; flujos de efectivo (absolutos y relativos; de operación, financieros y del inversionista; métodos de evaluación (valor actual neto, valor actual neto ajustado, valor actual neto real; valor capitalizado neto; tasa interna de retorno única, tasa interna de retorno incremental, tasa interna de retorno múltiple, tasa interna de retorno real, tasa externa de retorno; relación beneficio-coste, relación costo-beneficio; relación valor actual neto inversión; período de recuperación; tasa de rendimiento contable. (VAN, TIR, TREMA).
10. Fusión, transformación y consolidación de sociedades mercantiles.
11. Análisis e interpretación de estados financieros: métodos horizontales, métodos verticales, método de valor agregado económico. (razones financieras)
12. Administración de rubros específicos: administración de cuentas por cobrar, administración de inventarios, administración de cuentas por pagar, administración de activos fijos

13. **Planificación financiera:** presupuesto de efectivo, estados financieros proforma. Métodos abreviados.
14. **Análisis de equilibrio y apalancamiento:** apalancamiento operativo, apalancamiento financiero, apalancamiento combinado, apalancamiento de mercadeo, apalancamiento de producción, apalancamiento por arrendamiento financiero, apalancamiento por subcontratación de servicios.
15. **Fuentes de financiamiento:** contratos especiales, arrendamiento financiero y fideicomisos.
16. **Presupuesto de ventas, presupuesto de producción, presupuesto de gastos de distribución, presupuesto de gastos de administración, presupuesto financiero.**
17. **El ciclo de los proyectos:** definiciones y características de un proyecto, clasificación de los proyectos, fases o estados de un proyecto, contenidos de las fases o estados de pre inversión.
18. **Tablero de Mando Integral o Balance Score Card.**
19. **Teoría Bursátil y de los mercados financieros.**
20. **Políticas de pagos y cobros en una empresa.**
21. **Sistemas de inventarios, métodos PEPS y UEPS.**
22. **Fuentes de financiamiento de capital.**
23. **Teoría y práctica del punto de equilibrio.**



UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Administración de Empresas

Temario para examen general privado

Curso de Legislación aplicada I y II

1. Aspectos tributarios generales

- 1.1 Diferencia entre evasión versus elusión
- 1.2 Diferencia entre planificación versus evasión
- 1.3 Leyes e impuestos que deben aplicar las empresas comerciales

Leyes específicas

2. Ley del Impuesto sobre la renta

- 2.1 Categorías de renta
- 2.2 Regímenes del ISR
- 2.3 Obligaciones comunes de los contribuyentes
- 2.4 Entidades exentas
- 2.5 Agentes retenedores del ISR
- 2.6 Gastos deducibles

3. Ley del IVA

- 3.1 Quienes son contribuyentes del IVA
- 3.2 Devolución del crédito fiscal
- 3.3 Retenciones del IVA
- 3.4 Régimen del pequeño contribuyente
- 3.5 Entidades exentas del IVA

4. Impuesto de solidaridad –ISO-

- 4.1 Entidades obligadas a pagarlo
- 4.2 Base para su cálculo
- 4.3 Entidades exentas

5. Código tributario

- 5.1 Objetivo del código tributario
- 5.2 Formas o causas de la extinción de la obligación tributaria

6. Código de trabajo

- 6.1 Objetivo del código de trabajo
- 6.2 Principales obligaciones y derechos de los trabajadores
- 6.3 Principales prestaciones laborales
- 6.4 Cálculo y base de las prestaciones laborales

7. Código de comercio

- 7.1 Lo que regula el código de comercio
- 7.2 Principales sociedades que pueden constituirse
- 7.3 Ventajas de una sociedad anónima